



# EXPO MUEBLE INTERNACIONAL

EN EXPO GUADALAJARA

DEL 13 AL 16

FEB 2019

OPORTUNIDADES DE

# PROMOCIÓN Y PATROCINIO

En **Expo Mueble Internacional** estamos comprometidos con el crecimiento del evento y fortalecimiento de sus expositores.

En cada edición realizamos acciones de valor para que juntos maximicemos tu inversión atrayendo a más y mejores compradores efectivos, y a la vez, buscamos la manera de aumentar tu visibilidad durante el evento.

Es por esto que, aunado a la campaña nacional e internacional en medios, te ofrecemos las siguientes **oportunidades de promoción gratuitas**:

- **Póster para promover el evento desde tus oficinas.**
- **\*Invitaciones personalizadas impresas y digitales para enviar a tus compradores.**
- **Invitaciones generales sin límite.**
- **Programa de compradores VIP.**
- **Inclusión de tu logo en página web de expo mueble internacional \*\*.**
- **Promoción en facebook oficial\*\*.**

Fecha límite para recibir material:

**04 de enero, 2019**

---

## \*PARA PARTICIPAR EN EL **PROGRAMA DE COMPRADORES VIP:**

- Límite de 2 empresas invitadas por empresa expositora.
- Al ser de primer ingreso, las empresas invitadas deben pasar el filtro correspondiente al programa.

Fecha límite para enviar datos: **04 de enero, 2019**

**Enviar datos al correo:**

[asistentemercadotecnia@afamjal.com.mx](mailto:asistentemercadotecnia@afamjal.com.mx)

## \*PARA OBTENER LAS INVITACIONES PERSONALIZADAS:

Límite de 50 invitaciones impresas por empresa.

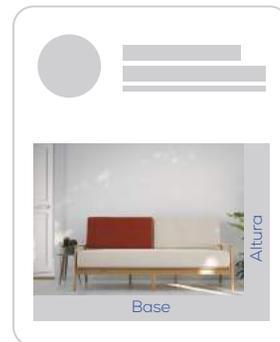
Enviar solo una fotografía a manera de ambiente.  
Medidas: 22cms base X 17cms altura a 300 Dpis.

Fecha límite para solicitar: **04 de enero, 2019**

**Importante:** No se recibirá material que no cumpla con las características aquí descritas.

**Enviar material al correo:**

[auxiliarmedadotecnia@afamjal.com.mx](mailto:auxiliarmedadotecnia@afamjal.com.mx)



## \*PARA OBTENER VISIBILIDAD EN PÁGINA WEB:

Enviar el logotipo oficial de su marca, que no exceda de 200 px.  
El material se recibirá únicamente en formato png.

**Importante:** No se recibirá material que no cumpla con las características aquí descritas.

**Enviar material al correo:**

[auxiliarmedadotecnia@afamjal.com.mx](mailto:auxiliarmedadotecnia@afamjal.com.mx)

Fecha límite para enviar material:

**04 de enero, 2019**

## \*PARA OBTENER VISIBILIDAD EN FACEBOOK:

Enviar solo una fotografía a manera de ambiente, con las medidas: 1200px base X 717px altura.

Incluir texto de la publicación y nombre de su perfil de facebook o dirección de su página web.

(Las publicaciones están limitadas a un post por empresa, sin compromiso a ser mensual o repetitiva).

**Importante:** No se recibirá material que no cumpla con las características aquí descritas.

**Enviar material al correo:**

[auxiliarmedadotecnia@afamjal.com.mx](mailto:auxiliarmedadotecnia@afamjal.com.mx)



Fecha límite para enviar material:

**04 de enero, 2019**

Con la finalidad de que tu marca llegue a más visitantes de manera directa, te compartimos las siguientes

## **oportunidades de patrocinio:**

### **BOLSAS PARA COMPRADORES**

- 5,500 piezas.
- Impresión a una cara, 1 tinta con el logo de tu empresa, página web o redes sociales o número de teléfono o dirección de correo electrónico.
- Estas bolsas se entregan de manera previa a invitados.

**Inversión: \$60,500 + IVA**

Limitado a una empresa.

Fecha límite para participar: **18 de diciembre, 2018**

### **CORDONES PARA GAFETES**

- 2,500 piezas.
- Impresión a una tinta sobre tela con el logo de tu empresa y/o página web.
- Se entregan a los compradores incluyendo VIPs.

**Inversión: \$27,500 + IVA**

Limitado a dos empresas.

Fecha límite para participar: **18 de diciembre, 2018**



## APP:

- Banners rotativos.
- Incluye una notificación durante el evento:  
"Visita el stand de..."

**Inversión: \$8,500 + IVA**

Limitado a tres empresas.

Fecha límite para participar: **25 de enero, 2019**

---

## PLANOS DE MANO:

- 3,500 unidades impresas que se entregan de manera personal a nuestros visitantes.

**Inversión: \$27,000 + IVA**

Limitado a una empresa.

Fecha límite para participar: **25 de enero, 2019**



**6**

**CONSEJOS PARA UNA**

**EXPO**

**EXITOSA**

## 1.- DISEÑA UN STAND ATRACTIVO Y CREATIVO.

Estudios han demostrado que cuentas con tres segundos para atraer la atención del visitante.

**2.- INNOVA EN TUS PRODUCTOS.** De acuerdo con encuestas realizadas en Expo Mueble Internacional, el 42% de los visitantes buscan mayor innovación en los productos.

**3.- CAPACITA Y MOTIVA** a tu personal para brindar excelente atención.

**4.- APERITIVOS Y BEBIDAS.** Los visitantes de la feria recorren el evento a pie, por lo que un aperitivo les puede hacer pasar mejor el momento.

*\*Recuerda que Expo Gdl tiene exclusividad de alimentos y bebidas durante el evento.*

## 5.- MEJORA TU ESTRATEGIA DE VENTAS.

El evento empieza desde antes y termina mucho después:

A) Invita a tus compradores y prospectos desde antes con una llamada o un correo, trata de agendar citas.

B) Incluye a tus compradores en el programa de compradores VIP, enviando sus datos a Afamjal.

C) Recíbelos con gusto y toda la atención en tu stand.

D) Recopila sus datos, ya que después, o en el momento, les puedes enviar un correo con un **"¡Gracias por tu visita!"**.

E) Atención post venta: ¿Qué te pareció? ¿Tienes alguna duda? ¿Todo bien con tu pedido? etc.

## 6.- CONTACTA, CONTACTA, CONTACTA.

En Expo Mueble Internacional se reúnen fabricantes, compradores, encargados de proyecto, distribuidores, por lo que cada momento puede ser ideal para una nueva oportunidad de negocio.

**4**

**MOTIVOS COMUNES DE**

**PENALIZACIÓN  
Y SANCIÓN**

## 1.- NO CUMPLIR CON LOS HORARIOS DE MONTAJE Y DESMONTAJE:

- A) Empacar antes de lo permitido.
- B) Sacar muebles y/o accesorios, muestras y/o piezas vendidas.

*\*Revise horarios en su manual de expositor y contrato.*

## 2.- INVADIR PASILLOS. *\*Verifique las medidas de su stand y ubicación en su contrato.*

## 3.- USAR LA MARCA EXMI Y SIMILARES y/o crear eventos a nombre de la misma en redes sociales, publicidad impresa y/o cualquier otro medio de comunicación digital y/o impreso, sin autorización de AFAMJAL, A.C.

## 4.- NO ACATAR Y NO COMUNICAR LAS RESTRICCIONES DEL EVENTO

a sus clientes y visitantes en medios digitales y/o impresos.

\* Los motivos antes señalados los encuentra descritos detalladamente en el manual del expositor y su contrato.

\* Para evitar penalizaciones y/o sanciones **POR FAVOR LEA SU MANUAL Y CONTRATO.**



[EXPOMUEBLEINTERNACIONAL.COM.MX](http://EXPOMUEBLEINTERNACIONAL.COM.MX)    

RESTRICCIONES: NO se permite el ingreso a personas menores de 16 años. NO mascotas.  
NO carriolas. NO ropa deportiva. NO tomar fotografías.    

---

## Contacto Oportunidades de Promoción y Patrocinio

Julieta Correa: [asistentemercadotecnia@afamjal.com.mx](mailto:asistentemercadotecnia@afamjal.com.mx)

Nancy Bañuelos: [auxiliarmercadotecnia@afamjal.com.mx](mailto:auxiliarmercadotecnia@afamjal.com.mx)