



**EXPO MUEBLE
INTERNACIONAL**
EN EXPO GUADALAJARA **DEL 13 AL 16**
FEB 2019

OPORTUNIDADES DE

**PROMOCIÓN Y
PATROCINIO**

En **Expo Mueble Internacional** estamos comprometidos con el crecimiento del evento y fortalecimiento de sus expositores.

En cada edición realizamos acciones de valor para que juntos maximicemos tu inversión atrayendo a más y mejores compradores efectivos, y a la vez, buscamos la manera de aumentar tu visibilidad durante el evento.

Es por esto que, aunado a la campaña nacional e internacional en medios, te ofrecemos las siguientes **oportunidades de promoción gratuitas**:

- **Póster para promover el evento desde tus oficinas.**
- ***Invitaciones personalizadas impresas y digitales para enviar a tus compradores.**
- **Invitaciones generales sin límite.**
- **Programa de compradores VIP.**
- **Inclusión de tu logo en página web de expo mueble internacional **.**
- **Promoción en facebook oficial**.**

Fecha límite para recibir material:

04 de enero, 2019

*PARA PARTICIPAR EN EL **PROGRAMA DE COMPRADORES VIP:**

- Límite de 2 empresas invitadas por empresa expositora.
- Al ser de primer ingreso, las empresas invitadas deben pasar el filtro correspondiente al programa.

Fecha límite para enviar datos: **04 de enero, 2019**

Enviar datos al correo:

asistentemercadotecnia@afamjal.com.mx

*PARA OBTENER LAS INVITACIONES PERSONALIZADAS:

Límite de 50 invitaciones impresas por empresa.

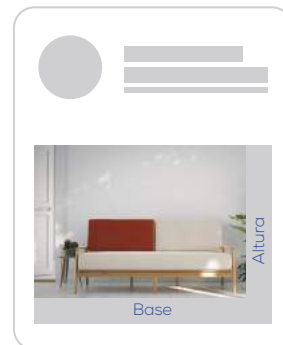
Enviar solo una fotografía a manera de ambiente.
Medidas: 22cms base X 17cms altura a 300 Dpis.

Fecha límite para solicitar: **04 de enero, 2019**

Importante: No se recibirá material que no cumpla con las características aquí descritas.

Enviar material al correo:

auxiliarmedadotecnia@afamjal.com.mx



*PARA OBTENER VISIBILIDAD EN PÁGINA WEB:

Enviar el logotipo oficial de su marca, que no exceda de 200 px.
El material se recibirá únicamente en formato png.

Importante: No se recibirá material que no cumpla con las características aquí descritas.

Enviar material al correo:

auxiliarmedadotecnia@afamjal.com.mx

Fecha límite para enviar material:

04 de enero, 2019

*PARA OBTENER VISIBILIDAD EN FACEBOOK:

Enviar solo una fotografía a manera de ambiente, con las medidas: 1200px base X 717px altura.

Incluir texto de la publicación y nombre de su perfil de facebook o dirección de su página web.

(Las publicaciones están limitadas a un post por empresa, sin compromiso a ser mensual o repetitiva).

Importante: No se recibirá material que no cumpla con las características aquí descritas.

Enviar material al correo:

auxiliarmedadotecnia@afamjal.com.mx



Fecha límite para enviar material:

04 de enero, 2019

Con la finalidad de que tu marca llegue a más visitantes de manera directa, te compartimos las siguientes

oportunidades de patrocinio:

BOLSAS PARA COMPRADORES

- 5,500 piezas.
- Impresión a una cara, 1 tinta con el logo de tu empresa, página web o redes sociales o número de teléfono o dirección de correo electrónico.
- Estas bolsas se entregan de manera previa a invitados.

Inversión: \$60,500 + IVA

Limitado a una empresa.

Fecha límite para participar: **18 de diciembre, 2018**

CORDONES PARA GAFETES

- 2,500 piezas.
- Impresión a una tinta sobre tela con el logo de tu empresa y/o página web.
- Se entregan a los compradores incluyendo VIPs.

Inversión: \$27,500 + IVA

Limitado a dos empresas.

Fecha límite para participar: **18 de diciembre, 2018**



APP:

- Banners rotativos.
- Incluye una notificación durante el evento:
"Visita el stand de..."

Inversión: \$8,500 + IVA

Limitado a tres empresas.

Fecha límite para participar: **25 de enero, 2019**

PLANOS DE MANO:

- 3,500 unidades impresas que se entregan de manera personal a nuestros visitantes.

Inversión: \$27,000 + IVA

Limitado a una empresa.

Fecha límite para participar: **25 de enero, 2019**



6

CONSEJOS PARA UNA

EXPO

EXITOSA

1.- DISEÑA UN STAND ATRACTIVO Y CREATIVO.

Estudios han demostrado que cuentas con tres segundos para atraer la atención del visitante.

2.- INNOVA EN TUS PRODUCTOS. De acuerdo con encuestas realizadas en Expo Mueble Internacional, el 42% de los visitantes buscan mayor innovación en los productos.

3.- CAPACITA Y MOTIVA a tu personal para brindar excelente atención.

4.- APERITIVOS Y BEBIDAS. Los visitantes de la feria recorren el evento a pie, por lo que un aperitivo les puede hacer pasar mejor el momento.

**Recuerda que Expo Gdl tiene exclusividad de alimentos y bebidas durante el evento.*

5.- MEJORA TU ESTRATEGIA DE VENTAS.

El evento empieza desde antes y termina mucho después:

A) Invita a tus compradores y prospectos desde antes con una llamada o un correo, trata de agendar citas.

B) Incluye a tus compradores en el programa de compradores VIP, enviando sus datos a Afamjal.

C) Recíbelos con gusto y toda la atención en tu stand.

D) Recopila sus datos, ya que después, o en el momento, les puedes enviar un correo con un **“¡Gracias por tu visita!”**.

E) Atención post venta: ¿Qué te pareció? ¿Tienes alguna duda? ¿Todo bien con tu pedido? etc.

6.- CONTACTA, CONTACTA, CONTACTA.

En Expo Mueble Internacional se reúnen fabricantes, compradores, encargados de proyecto, distribuidores, por lo que cada momento puede ser ideal para una nueva oportunidad de negocio.

4

MOTIVOS COMUNES DE

**PENALIZACIÓN
Y SANCIÓN**

1.- NO CUMPLIR CON LOS HORARIOS DE MONTAJE Y DESMONTAJE:

- A) Empacar antes de lo permitido.
- B) Sacar muebles y/o accesorios, muestras y/o piezas vendidas.

**Revise horarios en su manual de expositor y contrato.*

2.- INVADIR PASILLOS. **Verifique las medidas de su stand y ubicación en su contrato.*

3.- USAR LA MARCA EXMI Y SIMILARES y/o crear eventos a nombre de la misma en redes sociales, publicidad impresa y/o cualquier otro medio de comunicación digital y/o impreso, sin autorización de AFAMJAL, A.C.

4.- NO ACATAR Y NO COMUNICAR LAS RESTRICCIONES DEL EVENTO





a sus clientes y visitantes en medios digitales y/o impresos.

* Los motivos antes señalados los encuentra descritos detalladamente en el manual del expositor y su contrato.

* Para evitar penalizaciones y/o sanciones **POR FAVOR LEA SU MANUAL Y CONTRATO.**



EXPOMUEBLEINTERNACIONAL.COM.MX    

RESTRICCIONES: NO se permite el ingreso a personas menores de 16 años. NO mascotas.
NO carriolas. NO ropa deportiva. NO tomar fotografías.    

Contacto Oportunidades de Promoción y Patrocinio

Julieta Correa: asistentemercadotecnia@afamjal.com.mx

Nancy Bañuelos: auxiliarmercadotecnia@afamjal.com.mx